

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **WIS Virtual Experiences – Würth Industrie Service überzeugt auf Distanz**

#### **System- und Produktlösungen interaktiv erleben**

*Bad Mergentheim/Main-Tauber-Kreis.* Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG treibt die digitale Transformation voran und hat in den vergangenen Jahren innovative Möglichkeiten zur interaktiven Vernetzung mit Kunden weltweit erschaffen. Mit WIS Virtual Experiences, einem virtuellen Showroom, präsentiert das Unternehmen nun Systemlösungen sowie das Produktsortiment rund um ein effizientes C-Teile-Management seinen Kunden und Geschäftspartnern. Neben dem interaktiven Erleben des Leistungsspektrums bietet der Showroom auch den passenden Rahmen für individuelle Kundenbesuche. Damit schließt das Unternehmen die Lücke zwischen Telefon- und Videokonferenz sowie dem Erleben eines persönlichen Treffens vor Ort – und das bei völliger Wahrung des aktuell so wichtigen „Social Distancing“. Denn unbestreitbar ist und bleibt: Persönlicher Kundenkontakt hat oberste Priorität.

Mit über 20 Jahren Expertise auf dem Markt hat sich die Würth Industrie Service innerhalb der Würth-Gruppe auf modulare Beschaffungs- und Logistikkonzepte für Industriekunden spezialisiert. Maximale Prozess- und Versorgungssicherheit sowie eine größtmögliche Sicherheit der System- und Produktqualität, passgenau auf die Anforderungen jedes einzelnen Kunden zugeschnitten, bilden dabei die Basis für ein effizientes C-Teile-Management. Nicht nur im Bereich der Logistik wird die Würth Industrie Service ihrer Rolle als Innovationsführer gerecht. Digitale, vernetzte Systeme und Automatisierungstechnologien finden schon seit vielen Jahren Einsatz. Gemeinsam mit über 20.000 Kunden weltweit werden innovative Versorgungslösungen für eine automatisierte und sichere C-Teile-Versorgung konzipiert und Ideen in Innovationen umgesetzt. Durch die enge Zusammenarbeit mit Forschung und Industrie kennt die Würth Industrie Service die Problemstellungen produzierender Unternehmen und schafft Innovationen, die den resultierenden Anforderungen von Industrie 4.0 gewachsen sind. „Wir sehen uns nicht nur in der Pflicht, neue Entwicklungen umzusetzen, sondern auch aktiv voranzutreiben“, erklärt Stefan Reuss, Geschäftsleitung Digital

Würth Industrie Service  
GmbH & Co. KG  
Pia Schmitt  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
97980 Bad Mergentheim

T +49 7931 91-3409  
F +49 7931 91-53409  
[www.wuerth-industrie.com](http://www.wuerth-industrie.com)  
[Pia.Schmitt@wuerth-industrie.com](mailto:Pia.Schmitt@wuerth-industrie.com)  
30.07.2020

Solutions und IT der Würth Industrie Service. Vor allem im C-Teile-Management gewinnen heute und auch in Zukunft digitale Lösungen an Bedeutung.

### **WIS Virtual Experiences – Große Präsentation auf kleinstem Raum**

Nach zweijähriger Entwicklungs- und Testphase ist es der Würth Industrie Service in Zusammenarbeit mit dem iHUB-Team (iHUB für Innovation HUB) gelungen, ein völlig neues und innovatives System für die interaktive Vernetzung mit Kunden aber auch Kolleginnen und Kollegen zu erschaffen. Das Ergebnis: WIS Virtual Experiences. Ganz gleich ob für Kundentermine, Besprechungen, Vorführungen, Trainings, Konferenzen, Präsentationen oder die Schaffung gemeinsamer Erlebnisse wie Ausstellungsbesuche und Ähnlichem – die virtuellen Räume können für Interaktionen aller Art genutzt und mit den verschiedensten Endgeräten betreten werden – von VR-Brillen für maximale Immersion, PC für maximale Performance bis hin zu Smartphone und Tablet für einfachsten mobilen Zugang.

Der eigens entwickelte Showroom der Würth Industrie Service bietet ein vollumfängliches Repertoire an Funktionalitäten, um Kunden und Geschäftspartner eine beeindruckende virtuelle Welt vor Augen zu führen. Die virtuelle Ausstellung überzeugt nicht nur mit Hingabe und Passion, sondern mit Inhalten, Interaktionen, Produkten und Systemen. Firmenpräsentationen der Würth-Gruppe und der Würth Industrie Service sowie 3D-Modelle von Firmengelände und Logistik erscheinen in detaillierter 3D-Modellierung. In realitätsgetreuer Umgebung werden alle verfügbaren Systemlösungen – angefangen von RFID-Kanban-Systemen, Lagersystemen, Automaten-Systemen bis hin zu individuellen Arbeitsplatzlösungen – dargestellt und interaktiv erlebbar simuliert. Ein weiterer Bereich im Showroom widmet sich intelligenten Systemlösungen der nahen Zukunft.

Die Vorteile von Virtual Reality liegen auf der Hand: Mit dem virtuellen Showroom ist es möglich, weltweit Kunden und Interessenten zu erreichen, ohne an einen bestimmten Ort gebunden zu sein – und das 365 Tage im Jahr. Zu jeder Zeit, an jedem Ort. Neue Systemlösungen sowie ein erweitertes Produktsortiment können direkt präsentiert werden. So gelingt es, Kunden beinahe in Echtzeit auf dem Laufenden zu halten. Ob über PC, Smartphone oder VR-Brille – virtueller Kontakt gelingt ganz ohne Händeschütteln. Dies erweist sich insbesondere in Zeiten von „Social Distancing“ als wichtiger Stellhebel.

Wenn auch die Würth Industrie Service weiterhin das persönliche Gespräch vor Ort sowie den fachlichen Austausch auf Konferenzen, Messen und Veranstaltungen bevorzugt, so bietet Virtual Reality die beste Alternative, um in Zeiten von „Social Distancing“ entsprechend kommunizieren zu können. Um die Nutzung für das neue Medium auszuweiten, bietet das Unternehmen Kolleginnen und Kollegen im Rahmen der Schulungsreihe „Fokus Vertrieb AD – Verkaufen 4.0“ einführende Workshops. Denn virtuelle Räume im digitalen Zeitalter haben schon jetzt – und in naher Zukunft stark zunehmend - eine hohe Relevanz. Umso wichtiger ist es für jedes Unternehmen diese Gelegenheit zu ergreifen und mit der digitalen Herausforderung zu wachsen. Fest steht: Die Würth Industrie Service ist bereit, die vierte industrielle Revolution aktiv mitzugestalten.

### **Bildmaterial:**



Bild: WIS Virtual Experiences.jpg

Bildunterschrift: WIS Virtual Experiences – Große Präsentation auf kleinstem Raum

Bildquelle: Archiv Würth Industrie Service GmbH & Co. KG